

# Campagne de recrutement innovante pour le Haut-Saint-François

Dans un monde idéal, M. Carrier aimerait ériger trois bâtiments par année, mais ce chiffre pourrait varier de deux à quatre selon les années. Il mentionne que la demande est supérieure à sa capacité de construire. Les logements sont toujours loués à l'avance avant la construction, précise-t-il. « Quand je construis, c'est déjà plein. »

Bien qu'il en soit à son début, le projet suscite déjà un vif intérêt dans le milieu et à l'extérieur de la région. M. Carrier confirme que six logements sont déjà réservés par des personnes de Sherbrooke du secteur Fleurimont. Deux des trois immeubles prévus pour 2021 sont déjà complets.

Les avantages ici, explique l'homme d'affaires, sont des terrains plus grands, situés en pleine nature et à proximité de la route 112, facilitant un déplacement rapide. Pour le premier immeuble, on compte une superficie d'un acre de terrain et les autres constructions varieront de 25 000 à 28 000 pieds carrés. Le coût mensuel du logement avec remise est de 900 \$ et de 1 000 \$ avec l'option garage.

#### Retombées

M. Carrier se fait un devoir de solliciter les gens du milieu. « Je prends le plus près et le meilleur. Quelqu'un de Magog ne peut pas me donner un meilleur prix et un meilleur service que les gens des alentours qu'on connaît et c'est plus rapide. » La construction d'un bâtiment pourrait procurer du travail à près de 75 personnes.

#### Ville

La municipalité de East Angus a contribué au projet en offrant les terrains à

un prix compétitif. À cela, s'ajoutent les mesures incitatives mises en place par la municipalité et visant à favoriser les constructions bifamiliales ou multifamiliales. Selon les conditions établies, le propriétaire ou

promoteur d'une nouvelle résidence bifamiliale ou multifamiliale est admissible à une subvention de remise de 4 000 \$ pour le premier logement (celui qui comporte le moins de pièces), plus une subvention de 1 000 \$ pour

chaque logement de 4 ½ supplémentaire. La subvention monte à 2 000 \$ pour chaque logement 5 ½ supplémentaire à compter de l'émission du certificat d'occupation de l'inspecteur municipal.



**Le promoteur Martin Carrier se propose d'offrir trois autres résidences identiques pour juin 2021.**

Le Comité d'adaptation de la main-d'œuvre (CAMO) a choisi cette année de soutenir concrètement les entreprises du Haut-Saint-François dans les défis de recrutement qu'elles rencontrent. À travers différents médias, le CAMO a récemment procédé au lancement de trois capsules vidéo présentant les atouts d'employeurs du territoire.

Cet outil se veut une campagne de recrutement adressée aux chercheurs d'emploi en quête de l'employeur idéal. Le projet a été rendu possible grâce à une participation financière de 7 000 \$ du ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale dans le cadre de la mesure Concertation pour l'emploi.

« Avec la relance de l'emploi et de l'économie, il est primordial pour votre gouvernement de soutenir des initiatives permettant d'aider les entreprises ayant des postes à pourvoir à trouver la main-d'œuvre nécessaire à la poursuite de leurs activités. Dans le contexte particulier associé à la Covid-19, la création d'outils vidéo pour promouvoir les employeurs locaux est un excellent moyen de susciter l'intérêt des travailleuses et travailleurs disponibles ou en quête de nouveaux défis », a déclaré M. Jean Boulet, ministre du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale et ministre responsable de la région de la Mauricie.

#### Le Haut-Saint-François en mode séduction

L'objectif premier est de faire connaître les entreprises du territoire et de les aider à recruter du personnel. Comme la pression est forte sur les employeurs, le

comité a choisi cette année de créer trois capsules vidéo, d'une à deux minutes, qui mettent en valeur des entreprises du Haut-Saint-François et leur environnement de travail.

La voie numérique a été privilégiée parce qu'elle permet aux employeurs de se mettre en valeur et de faire valoir leurs atouts, tant sur le plan du travail que sur le plan du milieu de vie (environnement de travail). Le format vidéo permet surtout d'atteindre un bassin de chercheurs d'emploi plus important et plus rapidement que les voies traditionnelles de recrutement.

En mettant en place une stratégie Web innovante, le CAMO fait le pari que des chercheurs d'emploi de l'extérieur de son territoire voient ces capsules et s'intéressent aux emplois disponibles dans le Haut-Saint-François. De plus, toutes les entreprises de la région sont invitées à afficher leurs postes sur le babillard de l'emploi qui se trouve sur le site du Carrefour jeunesse-emploi du Haut-Saint-François. Ainsi, le maillage entre les candidats et les entreprises sera facilité.

Pour voir les capsules et les partager <https://www.facebook.com/watch/?v=1697106487114767>

Le CAMO est une table de concertation active depuis plus de 20 ans, regroupant le bureau de Services Québec d'East Angus, le Centre local de développement, la Société d'aide au développement de la collectivité, le Carrefour jeunesse-emploi, la Chambre de commerce, Intro-travail ainsi que deux employeurs du territoire, qui s'intéressent aux problématiques liées aux enjeux de l'emploi et de l'employabilité.

