

# Rallye découverte du Haut-Saint-François

## Belle participation à sa première édition

par Pierre HÉBERT

Plus que satisfaits des quelque 500 participants à la première édition du Rallye découverte du Haut-Saint-François, les responsables songent déjà à une édition hivernale. L'initiative, organisée par le service de loisir de la MRC du HSF et la campagne *Ose le Haut*, visait à faire découvrir le territoire et à faire des heureux.

Les responsables de l'activité ont récemment procédé au tirage des prix de participation. Jinny Mailhot a remporté le prix de 150 \$ de la boutique Les Étoiles du Terroir dans la catégorie adulte. Pour sa part, la petite Catherine Lebrun-Maclure est grande gagnante dans la catégorie jeunesse. Elle a remporté le prix de 100 \$ pour de l'équipement sportif.

Les deux gagnantes sont domiciliées à Sherbrooke. La petite Catherine accompagnait ses parents dans le rallye qui l'a conduite à neuf endroits différents



Jinny Mailhot est la gagnante dans la catégorie, adulte.

pour autant de municipalités. « En visitant le parc des Deux Rivières, c'est là que l'on a trouvé Apollo pour la première fois. Nous ne sommes pas originaires du Haut-Saint-François, mais le rallye nous a fait découvrir cette région magnifique. », d'exprimer les parents de la jeune gagnante. Mme Mailhot, directrice de la Corporation de développement communautaire (CDC)

du Haut-Saint-François, a profité de cette belle journée pour s'imprégner du milieu en parcourant le sentier du parc du Belvédère à Lingwick.

### Rallye

Rappelons que le rallye qui se déroulait du 5 septembre au 12 octobre visait à faire découvrir les plus beaux endroits de plein air du territoire. On utilisait la campagne d'attraction/réten-

tion du Haut-Saint-François *Ose le Haut* et de son personnage vedette Apollo pour amener les participants à visiter le plus de municipalités possibles. Une affiche d'Apollo était installée dans un endroit déterminé par chacune des 14 municipalités du territoire. Les participants devaient trouver Apollo et se prendre en photo avec l'affiche et faire parvenir le cliché sur la page Facebook de l'événement.

### Satisfaction

Richard Tanguay, président du comité de la Démarche globale et intégrée à l'origine de la campagne *Ose le Haut* et maire de Weedon, est fort satisfait de la participation. « Devant un si bel engouement pour une telle activité, on pourrait penser à une version hivernale du rallye. » Également présent au tirage, Robert Roy, préfet de la MRC du Haut-Saint-François, souligne le travail d'équipe effectué permettant la réalisation de l'activité ter-



Nous apercevons la gagnante dans la catégorie jeunesse, Catherine Lebrun-Maclure de Sherbrooke.

ritoriale. « La collaboration entre le loisir MRC et la campagne *Ose le Haut* démontre comment ce travail d'équipe peut être fructueux pour notre territoire, rassembleur pour nos gens et attractif pour nos visiteurs. »

### Ose le Haut

Un an après le lancement de la campagne *Ose le Haut*, le président du comité, Richard Tanguay, se dit quand même satisfait de

l'évolution. Évidemment, l'arrivée de la pandémie et le changement de personnel a ralenti le développement de la démarche, explique-t-il, « mais ça avance. On a commencé à faire une tournée des municipalités et on commence à tenir des événements pour mettre en valeur Apollo. » M. Tanguay estime que tous les éléments sont en place pour atteindre le rythme de croisière.

## Halloween et collecte de bonbons

# Des conditions devront être respectées

par Fay POIRIER

Les petits monstres du Haut-Saint-François

pourront faire la cueillette de bonbons le soir de l'Halloween. Le gouverne-

ment du Québec a donné son feu vert. Toutefois, quelques consignes devront être respectées pour s'assurer d'une fête en toute sécurité.

La soirée du 31 octobre

se déroulant principalement à l'extérieur, le gouvernement du Québec a donné son accord pour que les enfants circulent dans les rues et fassent la cueillette de bonbons. Cette permission n'est accordée qu'aux petits puisque les fêtes pour adultes ne sont pas autorisées.

Lors de la collecte, les enfants devront être accompagnés des membres habitant à la même adresse. Comme le premier ministre du Québec, François Legault, le mentionne, « je comprends que ce n'est pas l'un de ne pas pouvoir être avec ses amis, mais c'est la première condition. » Les familles devront limiter leur circuit de collecte au quartier entourant leur domicile et éviter d'entrer dans les résidences. La distanciation physique et le



Le gouvernement du Québec donne son accord pour que les enfants fêtent l'Halloween malgré la pandémie.

port d'un couvre-visage sont demandés. Le lavage des mains est recommandé au besoin ainsi qu'au retour à la maison. De plus, afin de rendre la fête encore plus sécuritaire, le gouvernement demande que, dans la mesure

du possible, les enfants récoltent les friandises placées à un endroit situé à deux mètres des occupants ou de la maison visitée.

Des informations supplémentaires sont disponibles sur le site [www.quebec.ca](http://www.quebec.ca).

## Précision

L'article *Le Foyer St-Paul de Bury fermera ses portes* faisait remarquer que sa gestionnaire, Mme Thérèse Thibodeau, est une infirmière clinicienne. Mme Thibodeau a précisé qu'elle n'est plus autorisée comme infirmière, ayant pris sa retraite. Nos excuses pour l'erreur.

## Transport Forestier Mario Loisel Inc.

■ Billots 8,10,12 et 16 pieds

675, route 214  
WESTBURY

Rés. : 819 832-4413

Cell. : 819 820-5268

courriel : [madeleinemario@live.com](mailto:madeleinemario@live.com)



## Precision

The article *St. Paul's Rest Home in Bury to Shut Down* remarked that its manager, Thérèse Thibodeau, is a nurse-clinician. Thibodeau has clarified that she is no longer licensed as a nurse, having retired. Our apologies for the error.

## Journal régional Le HAUT-SAINT-FRANÇOIS

57, rue Craig Nord, bureau 101  
COOKSHIRE-EATON (Qc) JOB 1M0  
Tél.: 819 875-5501

Télé.: 819 875-5327

Courriel : [info@journalhsf.com](mailto:info@journalhsf.com)

Site web : [www.journalhautsaintfrancois.com](http://www.journalhautsaintfrancois.com)

Directeur général(Rédaction)  
**Pierre Hébert**

Adjointe administrative  
**Francine Prévost**

Infographiste  
**Maxime Robert**

Journaliste  
**Fay Poirier**

Conseiller en publicité  
**Nicolas Lachance**

Impression : **Hebdo Litho**

Abonnement annuel :  
**49,90 \$ avec taxes / 23 numéros**

Le journal *Le Haut-Saint-François* est distribué gratuitement dans les 9 600 résidences de la MRC du Haut-Saint-François.



Prochain numéro : **11 novembre 2020**  
Date de tombée : **2 novembre 2020**

Le journal *Le Haut-Saint-François* reçoit l'appui du ministère de la Culture et des Communications.

Québec

