

déménagée dans les anciens locaux de la Caisse Desjardins sur la rue Principale Est, à un coin de rue seulement.

Une boutique à l'image de la communauté

En démarrant l'entreprise, les femmes d'affaires voulaient que ce soit d'abord un projet collectif. C'est ainsi que Diane Emond, qui était alors cliente et bénévole, s'est jointe à l'équipe. Le nom le dit, Tribu signifie pour les propriétaires, un esprit de communauté, la famille. « On voulait que les gens se sentent interpellés par ce projet-là.



Une vaste gamme de produits écologiques, locaux et en vrac est offerte.

Qu'on crée ensemble une petite communauté qui avait le goût d'apporter des changements positifs du point de vue social, mais aussi écologique », explique Mme Gagnon qui considère que c'est une entreprise éthique qui met l'être humain au cœur. Avec la section friperie, l'idée était de rendre le tout le plus accessible possible, c'est pourquoi tous les articles sont à moins de 5 \$, affirme-t-elle, et permettent de vêtir tout le monde, peu importe l'âge, le genre ou le style vestimentaire. « Depuis que je suis adolescente, je m'habille en friperie et je fais de la transfor-

mation de vêtements. C'est un plaisir pour moi d'offrir ce service-là à Dudswell », exprime Mme Emond, qui était plus qu'enchantée de se joindre à la tribu.

En plus des produits qui sont en vente, l'équipe veut offrir différents services de soins, tels que la massothérapie, thalassothérapie, ostéopathie, etc. Mme Rodrigue, étant herboriste, sera en mesure d'offrir différents remèdes naturels pour aider à soulager les gens. « On essaie d'avoir des ressources pour dépanner pour les petits bobos quand tu n'as pas envie d'aller consulter et que tu sais que tu es capable de te soigner toi-même », exprime-t-elle. Ses produits sont créés sur mesure selon le besoin du client. Elle ajoute en riant, que « les démos, ils servent ici. Ils partent avec, les essaient pour voir si ça fonctionne. On fait des petites recettes, ils repartent avec leurs recettes, si ça marche, ils reviennent en chercher. »

Lors du déménagement, près d'une trentaine de bénévoles ont mis la main à la pâte pour aider les trois propriétaires. « On se sent vraiment soutenu par plein de bénévoles », lance Mme Gagnon. Les clientes sentent qu'ils peuvent aussi faire une différence en participant à ce projet et en encourageant l'économie locale.

La famille au cœur du projet

« On veut vraiment viser la famille au sens large. Autant les jeunes bébés que les aînés », explique Mme Gagnon. De ce fait, tous les services et produits offerts sont adaptés pour tous. Si le nom Tribu-Terre fait référence à l'esprit de communauté, il fait aussi référence à la petite tribu des deux instigatrices du projet. À elles deux, elles ont neuf enfants. « Et moi, j'ai neuf petits-enfants du coup », lance Mme Emond qui les considère comme sa famille. Un local leur est même destiné ainsi qu'à leurs amis. « On a envie que les gens viennent avec leurs enfants, qu'ils se promènent autour. Que ce ne soit pas un magasin de grano.

SUITE à la page 12

A graphic banner consisting of seven diagonal stripes, each with a different color and an icon. From left to right: 1. Grey stripe with a car and bicycle icon, text: "Un réseau routier sécuritaire et des infrastructures améliorées". 2. Red stripe with a family icon, text: "Des cœurs villageois axés sur une identité distinctive". 3. Orange stripe with a tree icon, text: "Une zone de villégiature intégrée, reconnue et préservée". 4. Green stripe with a person fishing icon, text: "Une offre d'activités orientées sur le plein air". 5. Dark green stripe with a recycling symbol icon, text: "Une gestion intégrée et responsable des déchets". 6. Blue stripe with an ear icon, text: "Des citoyens satisfaits et engagés". 7. Bottom right corner with the logo for "Dudswell Durable" and the tagline "Mon milieu de vie".

Une municipalité en action dans laquelle il fait bon s'épanouir !

www.municipalitededudswell.ca

 Suivez-nous sur Facebook